



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS

Adizes®

PANĀKUMU FORMULA KOOPERATĪVU NOTURĪGAI UN ILGTSPĒJĪGAI ATTĪSTĪBAI

“ Mana metodoloģija ir rezultatīva,
bet nav pārāk populāra,
tāpēc ka tā paredz
nepieciešamību nepārtraukti mainīties ”

Ichak Adizes



**TIK VESELS,
KA IR
NOTURĪGA KOOPERATĪVA
IMUNITĀTE**

Adizes institūts



Attīstījis 1,000-iem
organizāciju 70+
valstīs



Ieskaitot pieredzi ar
12 valstu valdībām



Gandrīz 50 gadus



Top 10 konsultāciju uzņēmumu
vidū(*), jo īpaši pārmaiņu vadības
un transformācijas jomās



Klienti vidū gan jaunuzņēmumi, gan
“Fortune Global 500” organizācijas
no 75+ industrijām



(*) Leadership 500 ranking : 2011, 2012 Large Consulting Groups category by Leadership Excellence Journal etc.

Ko saka mūsu klienti Latvijā

“Ichaks Adizess saprotamā valodā atklāj ne acīmredzamus iemeslus, **kāpēc uzņēmumi apstājas savā attīstībā vai sāk stagnēt**. Viņš secīgi skaidro to ierobežojumu būtību, kas slēpjas tieši katra uzņēmuma iekšpusē, nevis ārpus tā, un kas nav atkarīgi vis no uzņēmuma lieluma, bet gan no uzņēmuma brieduma pakāpes.”

Aleksandrs Minajevs, Kronus dibinātājs un īpašnieks

KRONUS
CARRYING YOUR BUSINESS



“Tagad mani cilvēki uzmeklē viens otru un uzbrūk problēmām kā nekad agrāk. Syndag un darbs pēc tā izveidoja no mums daudz ciešāku komandu un visi tiešām jūtas būdami šajā kopā.”

Didzis Pilans, Spectre Latvia



“Adizes metodoloģija ir vienkārša lietošanā un tā ir izcils instruments pieņemot lēmumus un vadot uzņēmumu. Esmu īpaši gandarīts redzēdams, ka pat šajā metodoloģijas izmantošanas laikā tā jau ir pozitīvi ietekmējusi **ne tikai mūsu uzņēmuma kultūru, bet arī manu kolēģu personisko dzīvi.**”

Jevgēnijs Kopilkovs, Latakko dibinātājs

“Gribētos sasniegt tādu stāvokli, lai mēs nepaliekam veci un birokrātiski, lai mums ir prieks no darba un interesanti projekti katru gadu, kas trenē mūsu smadzenes, trenē mūsu lepnumu. Cik es sapratu, tādu stāvokli sauc par Prime jeb Uzplaukumu. Un Adizes metodoloģija, manuprāt, ir tas veids, kā to sasniegt - izlasot grāmatu, pilnīgi niez rokas to pielietot dzīvē.”

Vitalijs Skrīvelis, PharmIdea dibinātājs, īpašnieks un vadītājs



Ko saka mūsu klienti pasaulē



“Esmu lietojis Adizes metodi vairāk nekā 40 gadus. Tā ir bijusi svarīgs faktors mums šajā laikā spējot paplašināt savu biznesu **no aptuveni 50 miljoniem ASV dolāru gadā līdz vairāk nekā 4 miljardiem ASV dolāru.**”

Stjuarts Rezniks (Stewart Resnick), The Wonderful Company

“AED (Adizes Executive Dashboard) ieviešana mūsu uzņēmumā **lāva par 60% palielināt tīro peļņu** pirmajā izmantošanas gadā. Trīs gadus pēc AED kaskādēšanas reģionālajos birojos to apgrozījums pieauga trīs reizes un peļņa – sešas reizes.”

Dmitrijs Kazačkovs, 1S-Rarus dibinātājs



“Izmantojot Adizes metodoloģiju es sešos gados aizvedu **94 miljonu dolāru apgrozījuma** organizāciju, kas katru gadu zaudēja 60 miljonus naudā, **līdz 611 miljoniem apgrozījumā** ar 187 miljoniem EBITA.”

Rusels Elvangers (Russell Ellwanger), Tower Semiconductor CEO





ŠODIEN PARUNĀSIM PAR :

- * Vadības lomas – organisma uzbūve
- * Panākumu formula – imunitātes pamati

STRAUJAS PĀRMAIŅAS LOKĀLI UN GLOBĀLI – IZAICINĀJUMI PALIEK





**KAS TRŪKST KOOPERATĪVAM, LAI BŪTU
ILGTSPĒJĪGAM UN APZINĀTAM?**

NEPIECIEŠAMS MODELIS APZINĀTAI KOMUNIKĀCIJAI PAR KOOPERATĪVU VADĪBAS KONTEKSTĀ

Starp:

Biedriem

Valdi

Padomi

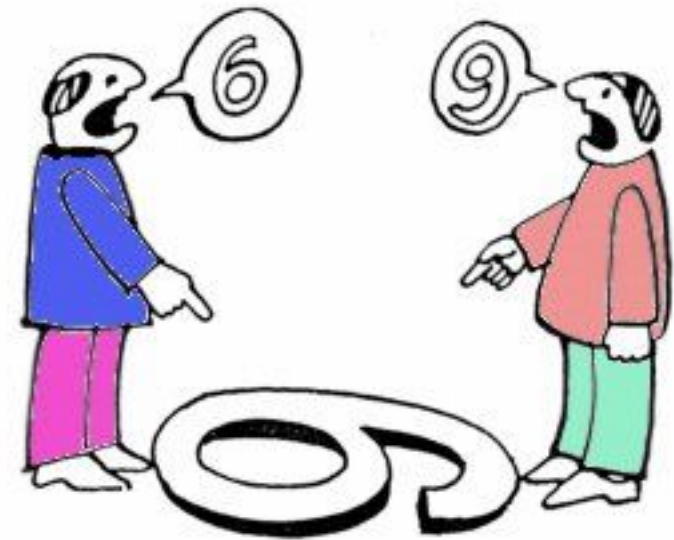
...

Par Attīstību

Par Finansēm

Par Personālu

...



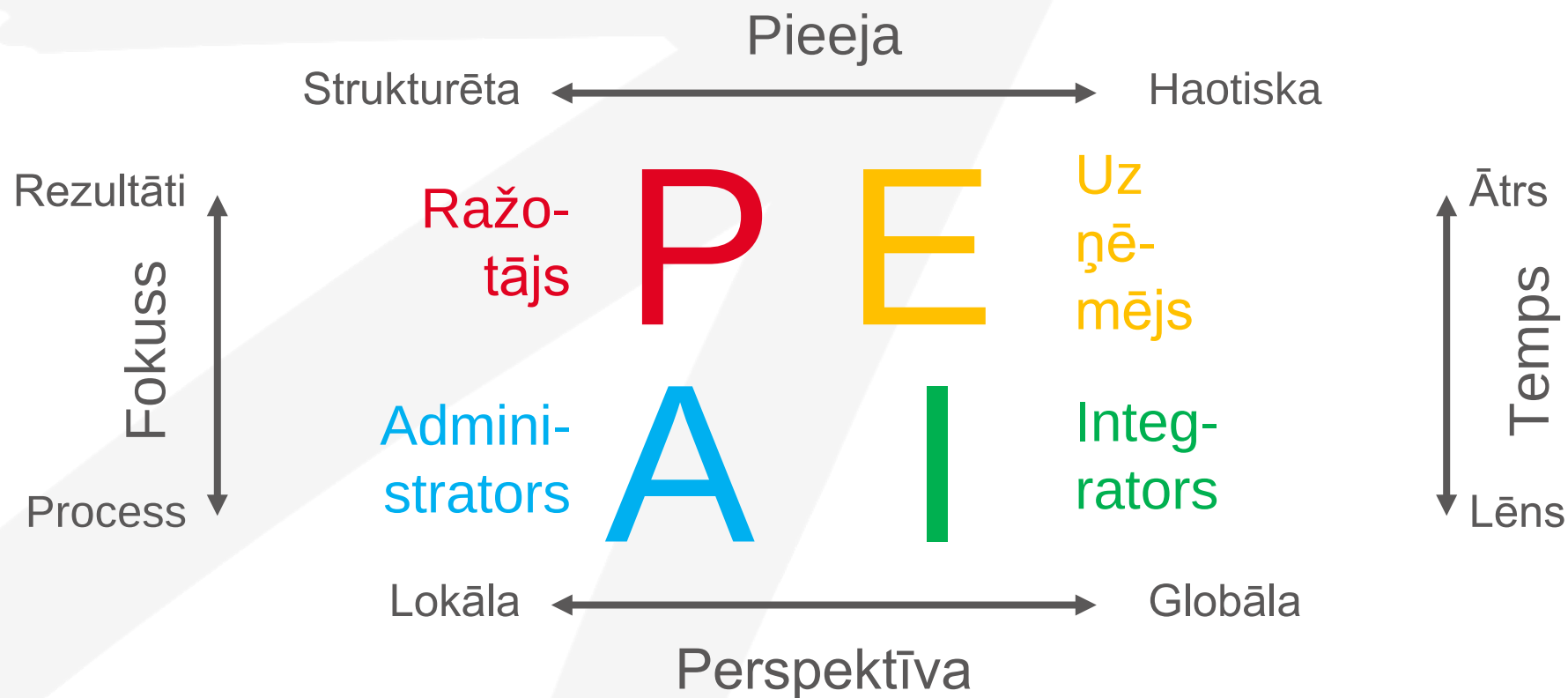
JEBKURAI ORGANIZĀCIJAI

Jābūt spējīgai pildīt ČETRAS funkcijas:

Loma	Dara organizāciju	Nodrošina	Termiņš
(P) Produce results Rezultātu ražošanas	Funcionālu	Rezultatīvitate	Īstermiņš
(A) Administer Administrēšanas	Sistēmisku	Efektivitate	
(E) Entrepreneur Uzņēmējdarbības	Proaktīvu	Rezultatīvitate	Ilgtermiņš
(I) Integrate Integrācijas	Organisku	Efektivitate	

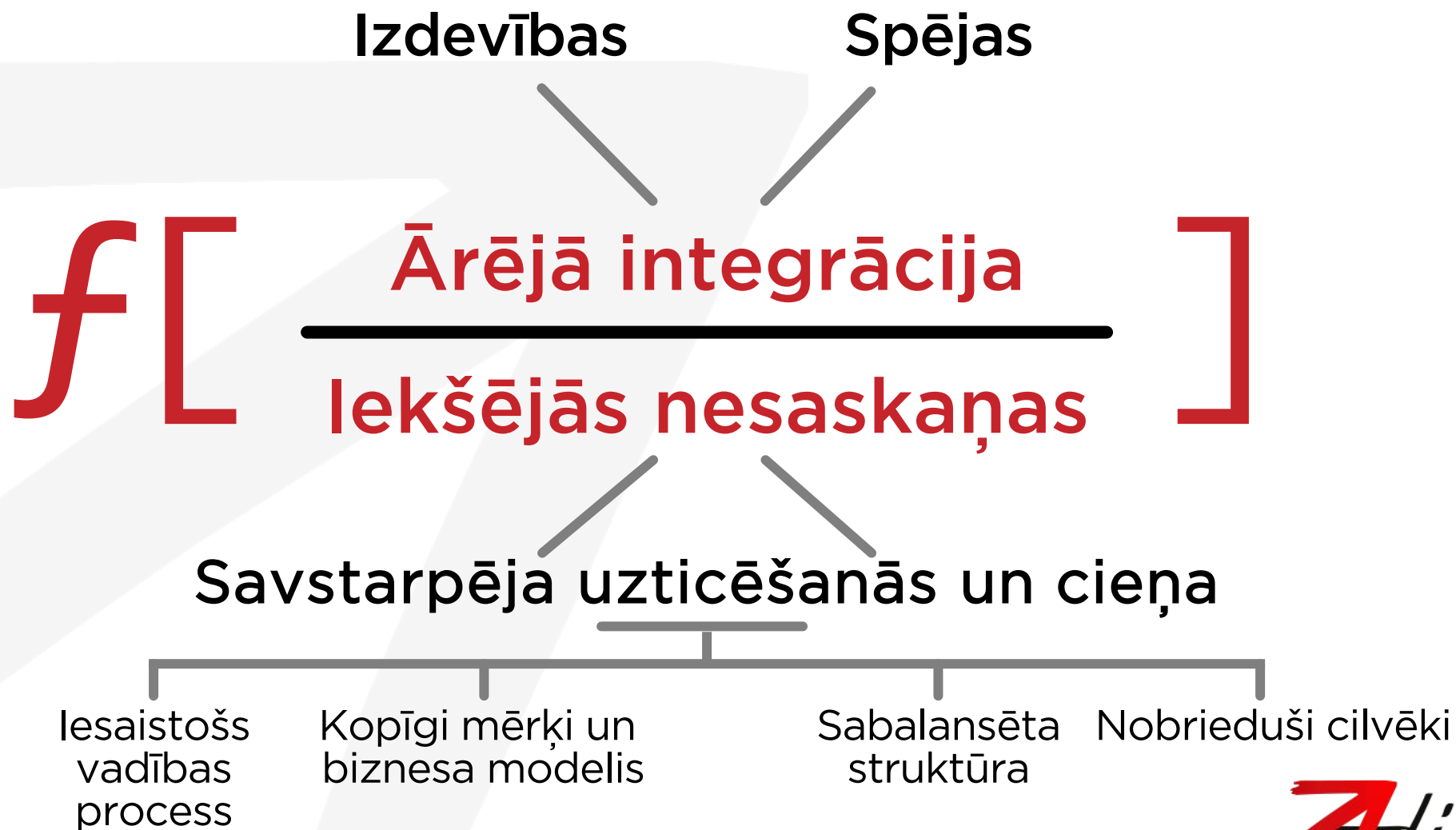
KĀDAS FUNKCIJAS

Ir pretrunā savā starpā





Adizes Panākumu formula



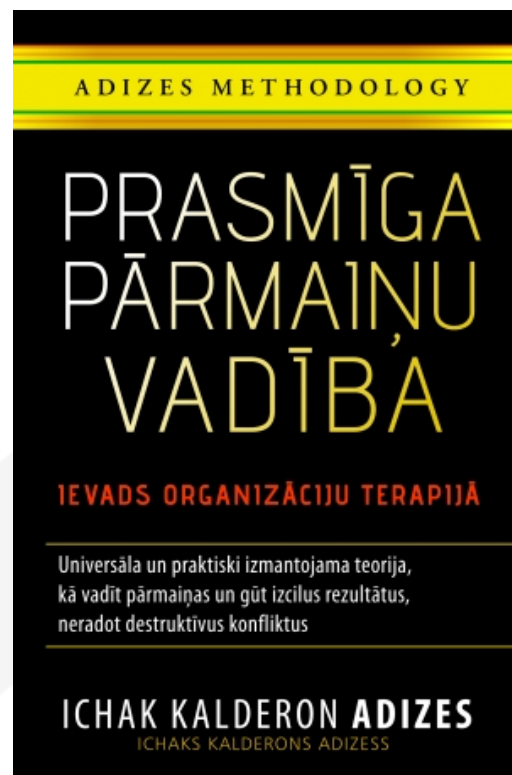
KAS TAD SANĀK?



AGŪSTIET SĪKĀK KĀ PIELIETOT REĢISTRĒJĒTIES KURSAM

<https://adizes.lv/prasmiga-organizaciju-attistiba/?lang=lv>

VAI LASIET GRĀMATAS, VAI...



PRASMĪGA ORGANIZĀCIJU ATTĪSTĪBA AR ADIZES



Vadītāji un uzņēmēji gūst ar savām organizācijām panākumus, veido izaugsmi.

Taču ar laiku parādās šaubas un bažas – vai augam pietiekami ātri, vai tiekam galā ar apstākļiem, vai komanda ir gana saliedēta, vai joprojām gūstam panākumus?

Adizes praktiskā un gadu desmitiem pārbaudītā metodoloģija ik gadu palīdz simtiem uzņēmumu atgriezties uz panākumu takas un tūkstošiem organizācijām tur palikt.

Apgūstiet prasmīgu organizāciju pārmaiņu vadību pēc Adizes un virojiet savus panākumus, izaugsmi un ilgtspējību!



Saprotiet organizāciju izaugsmes anomālijas, kādā brieduma stadijā atrodas jūsu uzņēmums, kāpēc neizdodas gūt panākumus.

Uzziniet, kāpēc neizdodas sastrādāties, kā lūzt komandas, vai jūsu vadības stils ir atbilstošs un vai organizācijai ir vajadzīgi tik atšķirīgi cilvēki.

Apgūstiet, kāpēc neizvairties no konflikta, kāda organizācijas kultūra apēdis savu stratēģiju brokastīs un ko darīt ar nepareizu uzņēmuma struktūru.

Atrodiet risinājumu nepareiziem panākumu avotiem, sliktai lēmumu īstenošanai, vājai atbildībai par problēmām un nepildotām lēmumu pārmaiņām.

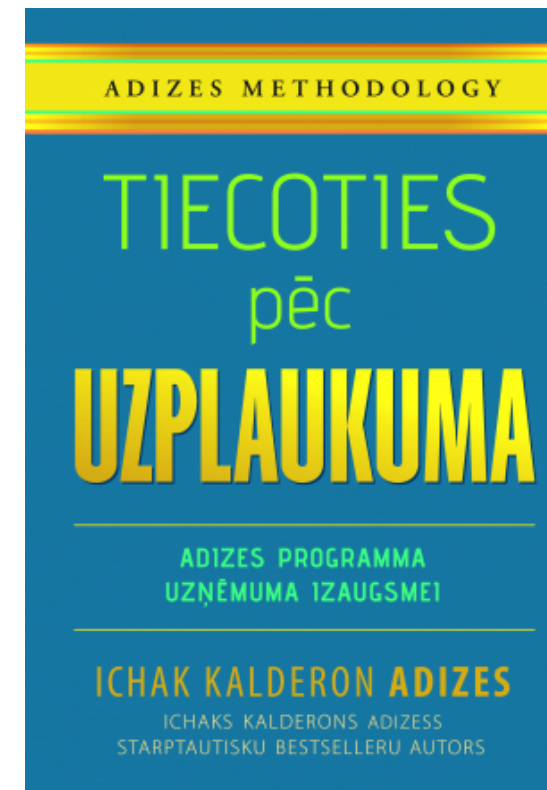
PAJAUJĀJIET NIANSES

REĢISTRĒTIES KURSAM

"Adizes metodi izmantoju vairāk nekā 40 gadus. Šajā laikā tā bija svarīga instruments mūsu biznesa gada apgrozījuma attīstībā no aptuveni 50 miljoniem ASV dolāru līdz vairāk nekā 4 miljardiem ASV dolāru. Mūsu panākumu virzītājspēks ir bijusi sabalansētas vadības mācība, kurā tiek attīstītas visas katrā organizācijā nepieciešamās disciplīnas neatkarīgi no lieluma."

Sjuarts Resniks (Stewart Resnick)
Prezidents un valdes priekšsēdētājs, The Wonderful company

Saturs



Adizes®
INSTITUTE WORLDWIDE

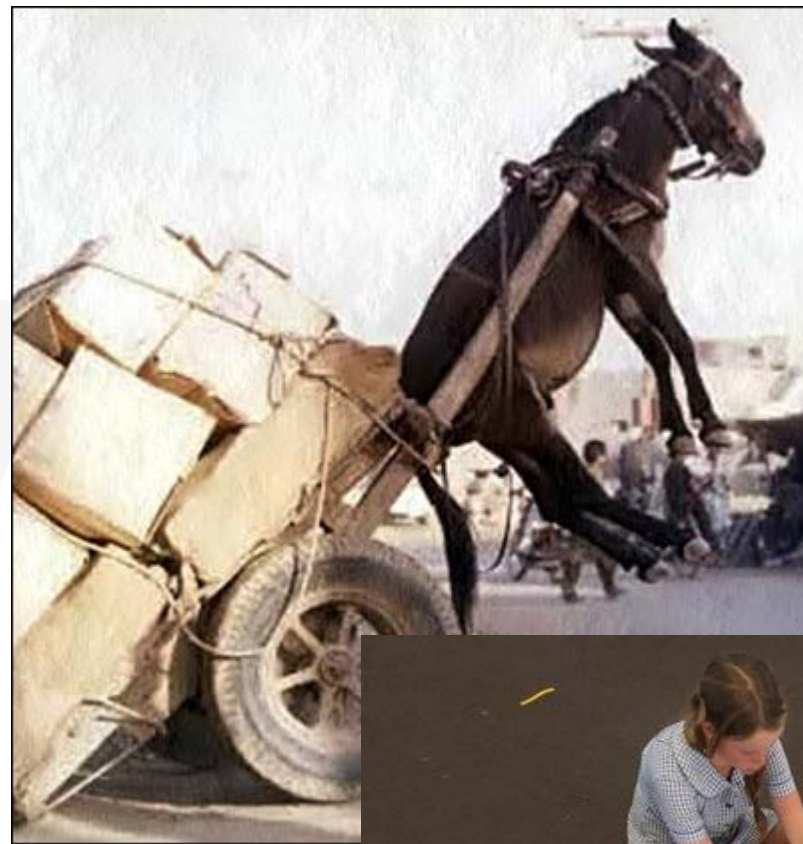


ŠODIEN RUNĀJĀM PAR :

- * Vadības lomas – organisma uzbūve (jau)
- * Panākumu formula – imunitātes pamati

KO NU...

- Funkciju sadalījums un līdzsvars
- Panākumu formula
- Savstarpēja uzticēšanās un cieņa



ŠAUBAS UN IEBILDUMI?



JAUTĀJUMU UN ATBILŽU PLATFORMA



Klienti Latvijā



A map of Latvia serves as the background, with various company logos overlaid. The logos are arranged as follows:

- TILDE**: Maroon square with white text and a wavy line.
- NARVESEN**: Blue circle with a white 'N' and the word 'NARVESEN' below.
- mogo**: Green lowercase text with a blue cloud-like shape above.
- DIŽOZOLS**: Black text with a tree icon above.
- SPECTRE**: Black stylized 'S' logo with the word 'SPECTRE' below.
- LATAKKO**: Large black text with 'TV' in small letters, and a red banner below reading 'WHEN THE CAR IS PASSION'.
- PharmIdea**: Black logo with a red underline, and the text 'Professional & Innovative' below.
- !Mailigen**: Black text.
- KRONUS**: Large blue text with 'CARRYING YOUR BUSINESS' below.
- TELE2**: Large black text with 'Shared Service Center' below.
- FOOD UNION**: Text with three colored circles (blue, yellow, green) above 'UNION'.
- mpfoods**: Green text with a leaf icon.
- burta**: Black and orange logo.
- Praktizē:** Black text.
- PRIMEKSS**: Black elephant icon above a red banner with white text.
- SEB**: Green square with white text.
- AMITOURS**: Circle with an 'A' above the word 'AMITOURS'.
- Noble Wine U.C.**: Red circle icon followed by the text.

LATVIJAS VALSTS MEŽI: Text with a green wavy line above.





PALDIES!

*Vedot organizāciju
pretī Uzplaukumam*

Adizes institūts Latvijā

Vladimirs Kuzmins

Tālr.: +371 2939 2054

latvia@adizes.com

www.adizes.lv

- Grāmatas angļu, krievu, latviešu u.c. valodās
 - www.adizesbooks.com
- Pašmācības kursi angļu un krievu valodās:
 - courses.adizes.com
 - premiummanagement.com/ichak-adizes/adizes-crowd-training
- Autora Dr.I.K.Adizesa iknedēļas rakstu sleja:
 - www.ichakadizes.com

Būtiskākās koncepcijas no ADIZES VADĪBAS TEORIJAS

- **Adizes vadības karte:** <https://youtu.be/RoaLICyN2Yo>
Pārmaiņas — Problēmas — Vadība
- Vadības **Lomas** (**PAEI, konflikts starp tām**)
līderis - <https://youtu.be/obVFglp2Oh4>
- Vadības **stili** <https://youtu.be/UGXqXfm5RMU>
(arhitipi, «Ideālais vadītājs»)
- **Stilu konflikts**
- **capi** – apvienotie pilnvaras, vara un ietekme
- **Panākumu formula** <https://youtu.be/-IPYxZm2uEM>
- Uzņēmumu **Dzīves cikls** <https://youtu.be/XJOPRl8DIzs>