

... SKAITLIS

18,6

– par tik procentiem audzis Latvijā pārdoto jauno vieglo automašīnu skaits piecos mēnešos salīdzinājumā ar pagājušā gada pieciem mēnešiem.

DATI: AUTO ASOCIĀCIJA

... INVESTĪCIJAS

"Beetroot Lab" gatavs iekarot pasauli

Latvijā bāzētais mobilo spēļu izstrādes uzņēmums "Beetroot Lab" piesaistījis desmit miljonu eiro lielas investīcijas no Malta investīciju kompānijas "Exantech". Apmiņā pret to investors saņēmis mazākuma daļu uzņēmumā, kā arī "Exantech" piekritis piešķirt 100 miljonu eiro kredītlīniju uzņēmuma jaunākās spēles "Dystopia: Contest of Heroes" mārketingam.

Kopējie ieguldījumi spēles izstrādē, testēšanā un licencēšanā sasnieguši astoņus miljonus eiro. Uzņēmumā lēš, ka divu gadu laikā spēle ienesīs 225 miljonus ASV dolāru. Kā zināms, par spēles reklāmas seju un galveno varoni kļuvis slavenais jaukto cīņu mākslas (MMA) cīkstonis Īrs Konors Makgregors. "Vispirms es iekaroju cīņas pasauli, pēc tam – viskija pasauli. Tagad es pārņemu mobilo spēļu nozari," iepriekš norādīja Makgregors. Šopavasār Makgregors pārdeva savas "Proper No. Twelve" viskija zīmola daļas par 600 miljoniem dolāru. "Beetroot Lab" līdzdibinātājs Dāvis Ziedīns norādījis, ka Makgregors parakstījis potenciāli ienesīgāko daudzgadīgo sportistu licencēšanas līgumu mobilo spēļu vēsturē.



PUBLICITĀTES FOTO

Par spēles "Dystopia: Contest of Heroes" reklāmas seju un galveno varoni kļuvis slavenais jaukto cīņu mākslas (MMA) cīkstonis Īrs Konors Makgregors.

... PAKALPOJUMI

Piedāvā "zaļo pārmiju"

VAS "Latvijas dzelzceļš" ("LDz") izstrādājis jauna kombinētā transporta pakalpojuma "Zaļā pārmija" jeb "Green Switch" piedāvājumu, kas autokravu īpašniekiem un ekspeditoriem došot iespēju nodrošināt efektīvākus un izdevīgākus kravu pārvadājumus, izmantojot regulārus automašīnu puspiekabju pārvadājumus pa dzelzceļu.

Pakalpojuma nodrošināšanai "LDz" iegādājies vilciena sastāvu ar 20 treileru pārvadāšanas platformām. Ja projekts izrādīsies veiksmīgs, koncerns varētu iegādāties vēl vienu vai divus līdzīgus sastāvus. Šobrīd pieejamie virzieni esot Rīga–Liepāja un Rīga–Ventspils (pakalpojuma "Zaļā pārmija" izmaksas: 180 eiro (bez PVN) par

piekabi vienā virzienā). "LDz" uzsver, ka galvenās pakalpojuma "Zaļā pārmija" priekšrocības autokravu īpašniekiem un ekspeditoriem būtu šādas: kravas kopā ar puspiekabi pārceļas uz dzelzceļu, kur tās nogādā ostas terminālī Liepājā vai Ventspilī un uzceļ uz prāmja "Stena Line"; efektīvāk izmantots uzņēmuma autoparks – vilcēji nepieciešami tikai maršrutā līdz terminālim; var pārvadāt smagākas kravas (papildus divas tonnas, ja pirmā un pēdējā jūdze nepārsniedz 150 km), nemaksājot papildu autoceļu nodevu jeb vinjeti; samazinās kopējās pārvadājuma izmaksas vienu kravas masas vienību; samazinās autotransporta amortizācijas, degvielas patēriņa un darbaspēka izmaksas; ietaupās laiks un resursi: "LDz" nodrošina puspiekabes pārceļšanu no dzelzceļa uz prāmi un prām-



ILMĀRA RANDERA FOTO

Ar trosēm "piesietā" kravas puspiekabe "Stena Line" kuģa "Urd" transporta klājā – arī kuģojot mierīgā jūrā, ikvienam transporta līdzeklim piemēro visstingrākos drošības pasākumus, kas beigās ietekmē arī visa kombinētā pakalpojuma cenu.

ja galamērķi – novietošanu uz dzelzceļa tālākam ceļam u. c.

Pa Latvijas autoceļiem pārvadāto komerckravu apjoms pieaug ar katru gadu. Šobrīd tas jau ir sasniedzis gandrīz 60 miljonus tonnu gadā. Nosaukums "zaļā pārmija" "LDz" pakalpojumam izvēlēts, uzsverot dzelzceļa transporta ekoloģisku-

mu. Savukārt prāmju operatora "Stena Line" komercdirektors Oskars Osis izteicies, ka, skatoties ilglaicīgi, šobrīd pakalpojuma piedāvātās "LDz" distancēs Rīga–Ventspils un Rīga–Liepāja tomēr ir par īsām un koncernam jādodomā par šī koncepta atbilstību tālāk – uz austrumiem vai ziemeļu virzienā.

... INVESTĪCIJAS

Investīcijas klientu pieplūduma kontrolēšanai

Latvijas finanšu tehnoloģiju jaunuzņēmums "Nordigen" piesaistījis 2,1 miljonu eiro, ko plāno ieguldīt platformas uzlabošanā, tādā veidā labāk vadot klientu pieplūdumu.

Uzņēmums nodarbojas ar bankas datu analīzi uzņēmumiem un privātpersonām, nodrošinot bezmaksas piekļuvi banku publiskajām lietojumprogrammu saskarnēm. Būti "Nordigen" pārvērs fragmentētus finanšu datus izmantojamā informācijā dažādām finanšu institūcijām, izmantojot faktu, ka banku dati mūsdienās kļūvuši par precīzi. Nesēn uzņēmums atvēra pašapkalpošanās platformu, un četru mēnešu laikā "Nordigen" lieto-



PUBLICITĀTES FOTO

No kreisās "Nordigen" līdzdibinātāji Rolands Mesters un Roberts Bernāns.

tāju skaits ir četrkārtšojies, sasniedzot 1000 Eiropas banku publiskās lietojumprogrammu saskarnes.

Investoru vidū ir gan tādi riska kapitāla fondi kā "Black Pearl VC", "Inventure", "Highgoal Capital", "ID4 Ventures", "Superan-

gel" un "Calchas Holding", gan privātie eņģeļinvestori – Henrijs Nilerts, Geris Kodress, Rivo Antons un arī latvietis Artis Kehris, kurš ir viens no e-komercijas uzņēmuma "Printify" līdzdibinātājiem.

"Nordigen" pirms vairākiem gadiem bija pirmais uzņēmums Latvijā, kas saņēma Finanšu un kapitāla tirgus komisijas maksājumu pakalpojumu licenci, vēlāk to veiksmīgi autorizējot visās Eiropas Ekonomiskās zonas valstīs, kas ļauj piedāvāt konta informācijas pakalpojumus. Globāli tas nav nekas jauns, un lielākais nozares uzņēmums Eiropā ir zviedru "Tink", taču "Nordigen" bija pirmie, kas šo pakalpojumu piedāvāja pilnībā par brīvu.

... PAŠORGANIZĀCIJA

Veicinās kooperāciju

Šā gada pirmajos mēnešos izveidoti vairāki jauni kooperatīvi, kas darbosies lauksaimniecības jomā.

Kā liecina informācija "Latvijas Vēstnesī", martā izveidota lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība "Green-Beef.lv", kas reģistrēta Rēzeknes novada Kaunatas pagastā.

Viens no kooperatīva veidotājiem ir lauksaimniecības nozarē labi zināmais Kaspars Ādams, kurš nodarbojas ar gaļas liellopu audzēšanu un tirdzniecību. Kooperatīvs apvieno vairākus nozares spēlētājus. Savukārt aprīlī Ērgļu novadā nodibināta kooperatīvā sabiedrība "Latvijas liellops". Tieši liellopu nozare līdz šim tika minēta kā viena

no tām, kur nepieciešama lielāka kooperācija.

Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācijas apkopotā informācija liecina, ka 2020. gadā kopējais atbilstīgo kooperatīvo sabiedrību apgrozījums bija 516,47 miljoni eiro, kas ir vairāk nekā gadu iepriekš, kad apgrozījums bija 450,51 miljons eiro. Savukārt atbilstīgo kooperatīvu

biedru skaits nedaudz sarucis un bija 4999. Vislielākais kooperatīvu skaits ir piena un graudu nozarē – attiecīgi 24 un 15, pārējās nozarēs tas ir izteikti mazāks. Savukārt vislielākais kooperatīvu biedru skaits ir graudu nozarē – 2414, kam seko piena nozare ar 1636 biedriem. Gaļas nozares kooperatīvos pērn bija apvienojušies tikai 17 biedri.

Latvijas Bizness

Laikraksta "Latvijas Avīze" pielikums. Iznāk otrdienās.

Izdevējs AS "Latvijas Mediji"
www.latvijasmediji.lv

E-pasts:
redakcija@latvijasmediji.lv

Pielikuma redaktors:
Olafs ZVEJNIEKS

E-pasts:
olafs.zvejnieks@latvijasmediji.lv
Tālrunis: 67096340

Manuskriptus atpakaļ neizsūdz.
Pārpublicēšana ar "Latvijas Avīzes" piekrišanu.

SLUDINĀJUMI un REKLĀMA
AS "Latvijas Mediji"
reklāmas aģentūra

Direktors
Aigars STANKĒVIČS
Tālrunis: 67096698

Reklāmas nodaļa
Tālrunis: 67096699
E-pasts:
reklama@latvijasmediji.lv

Latvijas Bizness
sociālajos tīklos



@latvijasbizness