



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

„Mācību organizēšana un īstenošana Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma „Zināšanu pārneses un informācijas pasākumi” apakšpasākuma „Profesionālās izglītības un prasmju apguves pasākumi” ietvaros”
(LAD Līguma nr. LAD10 2.1-20/21/P4)

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Mācību kurss: Kopīgas tirdzniecības organizēšana, tai skaitā realizācijas tirgu meklēšana, juridiskie aspekti

PROGRAMMA

2021.gada 12., 19.oktobris un 17.novembris, Jelgava

Grupa Nr.2

Norises vieta	Laiks	Tematika	Teorija, h	Praktiskie darbi, h	Lektors
12.oktobris					
Jelgava, Lielā iela 2, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 293.auditorija	09.00-10.30	Pasaules pieredze: Latvijas ražotāji – lauksaimnieki pasaules kontekstā	1	1	Zanda Vipule
	10.30-10.45	<i>Pārtraukums</i>			
	10.45-12.15	Sagatavošanās ārējiem tirgiem un tirgus izpēte	1	1	Zanda Vipule
	12.15-13.15	<i>Pusdienu pārtraukums</i>			
	13.15-14.45	Konkurentu un cenas noteikšana tirgū un pozicionējums	1	1	Zanda Vipule
	14.45-15.00	<i>Pārtraukums</i>			
	15.00-16.30	Sadarbības un pārdošanas praktiskā puse	1	1	Zanda Vipule
19.oktobris					
Jelgava, Lielā iela 2, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 293.auditorija	09.00-10.30	Pārdošanas veida izvēle un sadarbības partneru atlase	1	1	Laura Valtere
	10.30-10.45	<i>Pārtraukums</i>			
	10.45-12.15	Potenciālo sadarbības partneru uzrunāšana. Tiešā komunikācija	1	1	Laura Valtere
	12.15-13.15	<i>Pusdienu pārtraukums</i>			
	13.15-14.45	Diskusijas veidošana un atsauksmju iegūšana. Tikšanos organizēšana	1	1	Laura Valtere
	14.45-15.00	<i>Pārtraukums</i>			
	15.00-16.30	Eksperts: izstādes, kontaktbiržas, individuālās vizītes	1	1	Laura Valtere

17.novembris

Jelgava, Lielā iela 2, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 293.auditorija	09.00-10.30	Pārdošanas stratēģija un biznesa modelis	1	1	Mārtiņš Tiknuss
	10.30-10.45	<i>Pārtraukums</i>			
	10.45-12.15	Pārdošanas vadība eksporta tirgos	1	1	Mārtiņš Tiknuss
	12.15-13.15	<i>Pusdienu pārtraukums</i>			
	13.15-14.45	Biznesa sarunu vešana un attiecību veidošana	1	1	Mārtiņš Tiknuss
	14.45-15.00	<i>Pārtraukums</i>			
	15.00-16.30	Kultūras atšķirības un to ietekme biznesa attiecību veidošanā. Biznesa attiecības un mārketingu eksportā	1	1	Mārtiņš Tiknuss
		KOPĀ:	12	12	