

Kazdangā – jaunas piena upes

Piena ražotāju kooperatīvs "Baltu piens" iegādājies maksātspējīgo "Elpas" ražotni, plāno atsākt piena pārstrādi.

SANDRA DIEZIŅA

"Baltu piens" ilgtermiņa mērķis ir veicināt Latvijas piena produkcijas ražošanas attīstību, investējot inovatīvu produktu izstrādē, un nodrošināt kooperatīva sastāvā esošajām zemnieku saimniecībām augstāku piena iepirkuma cenu. Tā otrdien, komentējot notikušo darījumu, savā paziņojumā norāda Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācijas (LLKA) pārstāvji. Iegādājoties piena pārstrādes ražotni Kazdangā, tiksot daļēji nodrošināts cikls "no zemnieka plavas līdz pilsētnieka galdam".

"Baltu piens" apvieno desmit svaigpiena ražotāju kooperatīvus, kuros kopā ir vairāk nekā tūkstoši biedru. Tas nozīmē, ka zemniekiem būs iespējas nodot pienu par konkurētspējīgu cenu. LLKA ģenerāldirektors Rolands Feldmanis uzsver, ka līdz šim kooperatīvi veidojušies, lai kopīgi nodrošinātu ikdienišķas vajadzības, piemēram, transporta pakalpojumus, stabilus piegādes apjomus piena pārstrādes rūpnīcām, taču "Baltu piens" iniciatīva paver jaunas attīstības iespējas.

Eksporta ambīcijas

"Latvijas Avīze" sazinājās ar "Baltu piens" valdes locekli Intaru Šulcu, kurš pastāstīja, ka plašāka informācija par kooperatīva plāniem un to, kādu produkciju ražos Kazdangā, tiksot sniegta augustā, kad notiks ražotnes atklāšana.

"Tā būs augstas pievienotās vērtības produktu ražošana," sacīja Šulcs, pagaidām detalizētāk nekomentējot ieceres, vien atklādams, ka iecerēts produkciju arī eksportēt.

Kazdangas ražotni kooperatīvs iegādājies izsolē, kur izsolīja maksātspējīgā piena pārstrādes uzņēmuma "Elpa" ražošanas iekārtas un nekustamos īpašumus. Spriežot pēc publikācijas "Latvijas Vēstnesī", atkārtotās izsoles sākumcena bija 382 tūkstoši eiro. Pirmā izsole janvārī beidzās bez rezultāta, un nācās rīkot atkārtotu izsoli. Jāatgādina, ka "Elpa" grūtībās nonāca pērnvasar un augustā tika paziņota uzņēmuma maksātspēja.

Pārņems ārzemju pieredzi

LLKA ģenerāldirektors Rolands Feldmanis stāsta, ka kooperācijas "Baltu piens" vēlme ir ņemt pieredzi no Īrijas, Austrijas un Spānijas, kur kooperatīviem ir dominējoša loma piena ra-



TIMURA SUBHANKULOVA FOTO

Desmit svaigpiena ražotāju apvienība – kooperatīvs "Baltu piens" – pēc Īrijas, Austrijas un Spānijas parauga tiecas iesaistīties arī piena pārstrādē. Attēlā – kooperatīva jauniegādātā piena pārstrādes ražotne, kur iepriekš saimniekojis uzņēmums "Elpa".

žošanā un arī pārstrādē. Latvijā līdz šim piena ražotāji – zemnieki – esot bijuši atturīgi pret iesaisti pārstrādē. Lai gan pastāv izņēmumi – savu piena pārstrādi attīsta piena ražotāju kooperatīvās sabiedrības "Straupe", "Dundaga" un "Viļāni". Te gan jāatgādina arī "Latvijas piens" izveide 2010. gadā, vēlāk tā nonākšana maksātspējas grūtībās un sekojoša pārdošana Vācijas investoriem.

Tagad piena kooperatīva pārstāvji pārņemot pieredzi, ko ieguvuši Īrijā, Spānijā un Austrijā. Šie kooperatīvi piena ražotājiem maksājot vairāk par vidējo tirgus cenu, jo paļaujas uz savu pārstrādi, un to produkciju augsti novērtē gan vietējā, gan eksporta tirgos, stāsta Feldmanis.

Paši sev maksāot vairāk

Kopš pagājušā gada LLKA darba grupās noritējušas diskusijas par piena nozares turpmāko attīstību un kooperācijas lomu tajā. Piena grupas dalībnieki – kooperatīvi – arī turpmāk apvienoņot ģimenes saimniecības: gan lielas – industriāla veida, gan arī nelielas, vēsta LLKA ģenerāldirektors. "Lai spētu nodrošināt augstāku cenu par saražoto pienu saviem biedriem, kooperatīviem būtu jāiekļaujas arī nākamajā posmā – pārstrādē."

Šī gada sākumā ar LLKA iniciatīvu esot sāktas sarunas ar vairākiem piena pārstrādes uzņēmumiem par to jaudas izmantošanu kooperatīvos saražotā piena pārstrādei. Lai gan esot saņem-

tas pozitīvas atsauksmes no piena pārstrādes uzņēmumiem, pašreizējais zemais un svārstīgais cenu līmenis, kā arī sarežģītā pārstrādes izmaksu struktūra liegusi atstāt kopēju sadarbību.

"Baltu piens" ir otrā līmeņa kooperatīvā sabiedr-

ba, kas apvieno desmit piena nozares kooperatīvus. Tās attīstības plānos ir eksportēt inovatīvus piena produktus noteiktā tirgus nišā, kas palīdzētu izvairīties no saražotā piena pārdošanas par cenu, kas neapmierina zemniekus.

REKLĀMA

Viss par reklāmu
LATVIJAS AVĪZĒ
☎ 67096699

**Rīgas Tehniskā universitāte
PĀRDOD RAKSTISKĀ IZSOLĒ
ar augšupejošu soli
transportlīdzekļus**

**Izsoles sākums – 2023. gada 27. jūnijā
plkst. 12.00 Ķīpsalas ielā 6A, 345. telpā, Rīgā.**

Par izsoles dalībnieku var kļūt jebkura tiesībspējīga fiziska vai juridiska persona, kurai ir tiesības iegūt kustamo īpašumu Latvijas Republikā un kura līdz 2023. gada 26. jūnija plkst. 12.00 Nolikumā noteiktajā kārtībā iesniedz pieteikumu un iemaksā nodrošinājumu. Izsoles priekšmetu var apskatīt darba dienās līdz 2023. gada 22. jūnijam, iepriekš piesakoties pa tālr. 25440195 vai arī rakstot e-pastu: julija.kostrova@rtu.lv

Ar izsoles noteikumiem var iepazīties internetā RTU mājaslapā <https://www.rtu.lv/lv/universitate/telpu-noma-un-izsoles/izsole>

Pērk



**Nekustamais
īpašums**

Pērkam īpašumus ar mežu, arī izstrādātus, cirsma, var būt ar apgrūtinājumiem. Iespējams avanss. Tālr. 26334383.

Ārzemju latvietis pērk meža, lauksaimniecības zemes dažādā stāvoklī. Tālr. 28959391.

Dažādi



**Celtniecība,
remonts**

Jumta remonts. Tālr. 29728210.



Dažādi

Juridiskas konsultācijas man-tojuma lietās, domājamo daļu strīdos un citos īpašumu tiesību jautājumos. Tālr. 28338175.

VID tiecas uzlabot darbu saskaņā ar jaunu stratēģiju

Valsts ieņēmumu dienests (VID) apstiprinājis attīstības stratēģiju 2023.–2026. gadam.

VID pārstāvji norāda, ka šis bija neierasts stratēģijas izstrādes process un vēriens, jo konkursa procedūrā iegūtais Eiropas Komisijas finansējums ļāvis piesaistīt neatkarīgu starptautisku auditoru kompāniju "PricewaterhouseCoopers". Vienlaikus stratēģijas izstrāde esot notikusi ciešā sadarbībā ar Latvijas sociālajiem un sadarbības partneriem.

Kopumā iestādes mērķi un uzdevumi turpmākajiem četriem gadiem paredzēti piecos galvenajos virzienos. Pirmā prioritāte ir pakalpojumi, kur VID jābūt

palīgam ikvienam iedzīvotājam un uzņēmumam godīgi izpildīt nodokļu un muitas saistības. Otrā – atbilstība, paredzot viedu uzraudzību un taisnīgu attieksmi. Trešā – cilvēki, paredzot profesionālo izaugsmi un darbinieku godprātīguma un motivācijas stiprināšanu. Ceturrtā prioritāte ir organizācijas jeb iestādes attīstība un efektivitāte. Savukārt piektā – ilgtspēja – ir uzdevumi, kas saistīti ar ieguldījumiem sabiedrības nākotnē, pielāgojoties globālajām pārmaiņām.

Starptautiskā stratēģijā minēti mērķētāki pakalpojumu grozi atbilstoši nodokļu maksātāju uzvedībai un godprātīgas saistību izpildes gadījumā – jaunas priekšrocības.

Turpmākajos gados VID apņēmis rūpīgāk pārskatīt izejošo saziņu ar klientiem, lai valoda būtu saprotamāka un vienkāršāka. Savukārt pastiprinātu vērību dienests novirzīs savas datu zinātniskās prakses attīstībai, lai negatīvās tendence spētu identificēt jau agrīnā stadijā.

VID ģenerāldirektore Ieva Jaunzeme skaidro, ka iepriekšējā stratēģiskajā periodā saktie virzieni, tostarp augstā pakalpojumu digitalizācijas pakāpe un izmaiņas klientu konsultēšanas kultūrā, ir sevi pierādījuši kā VID "paveicama un efektīva kuģa kursa maiņa". Jaunzeme norāda, ka ir svarīgi, lai paraleli noritētu Latvijas nodokļu politikas atjaunošana atbilstoši mūsdienu garam, un ka vienkāršāka no-

dokļu administrēšana iespējama tikai tad, ja nodokļu likumi ir vienkārši un saprotami.

Iepriekšējās stratēģijas ietvaros VID nostiprinājis datu analīzes praksi. Jaunās stratēģijas ieviešanas laikā VID paredzējis attīstīt jaunus pakalpojumus atbilstoši uzņēmumu reitingiem un attīstīt priekšrocības godprātīgajiem uzņēmumiem.

Tāpat tiek solīts sākt darbu, lai precizāk izprastu pārējo klientu – darba ņēmēju un saimnieciskās darbības veicēju – pieredzi saskarsmē ar VID, lai VID pakalpojumu saņemšana kļūtu intuitīvāka un vieglāk saprotama. Atsevišķu vērību plānots pievērst valodas lietojumam izveidotajā rakstveida komunikācijā. **LETA**