

pienākumu. Iemeslu spektrs nekā nedarišanai parasti ir ļoti plašs. Spēj tik klausīties!

– Kāpēc latviešiem ir tik grūti darboties, savstarpēji kooperējoties?

– Tā tas noteikti nav. Piemēram, Latvijas graudaudzētāju kooperatīviem šobrīd jau stabili pieder vairāk nekā trešdaļa valsts graudu tirgus. Tas ir vairāk nekā pārējās Baltijas valstīs. Un gan Lietuvas, gan Igaunijas graudaudzētāju kooperatīvi brauc pie mums apgūt mūsu pieredzi. Un ne tikai no šīm valstīm, brauc arī no Ukrainas un cituriens.

Manuprāt, veiksmīgi strādā arī dārzenū audzētāju kooperatīvi, mežsaimnieki. Smagāk ar kooperāciju klājas gaļas nozarē, jo kooperatīvi nevar strādāt pelēkajā zonā.

Bet kopumā piekrītu – sadarboties un kooperēties vēl jāmācās. Par to liecina arī pašreizējā situācija, kas izveidojusies, jaunievēlētās Saeimas partijām mēģinot izveidot valdību. Saeima savā ziņā arī ir kooperatīvs. Valsts pārvalde iespējama, tikai sadarbojoties, uzsklausot visu pušu viedokli, izvirzot kopīgus mērķus un atrodot optimālos risinājumus to sasniegšanai, nevis velkot deķīti katram uz savu pusi un pēc tam meklējot vainīgos, kuru dēļ mērķi izrādās nesasniedzami. Tagad visas partijas savilkūšas tik daudz sarkano līniju, ka pašas nevar pakustēties.

Par nespēju sadarboties liecina arī fakts, ka liela daļa mūsu uzņēmumu tiek pārdoti. Lai ietu iekšā pasaules tirgū, ir jāiemācās sadarbotīties.

– Kā panākt kooperatīva darbības efektivitāti, salāgojot biedru un biznesa intereses?

– Pirmām kārtām kooperatīva biedriem jāsaprot, ka viņi vienlaikus ir arī kooperatīva ipašnieki, un viņiem, protams, jājūtas kā ipaš-

niekiem. Ja pelnīs kooperatīvs, pelnīs arī tā biedri. Te atkal jāatgriežas pie tiesībām un pienākumiem. Ja esi ipašnieks, tev jābūt arī atbildīgam par savu uzņēmumu. Tiem, kas šo atbildību izjūt tikai kā lieku un nevajadzīgu nastu, droši vien nav jāstājas kooperatīvā.

VAKS lielā mērā orientējas uz Eiropas kooperācijas modeļi, kad viena kooperatīva biedri vienlaikus ir biedri arī citos kooperatīvos vai biedribās, viņi var būt arī līdzīpašnieki bankās un citās kompānijās, tādējādi pierādot, ka kooperējoties var pelnīt ne tikai bagātnieki un oligarhi, kuri iespējami bremzē kooperācijas attīstību, jo tā mazina viņu ietekmi un varu. Vajš, sadrumstalots tirgus ir ļoti laba vieta, kur varenajiem pelnīt. Savukārt organizēts konkurenta kļūst bīstams, tāpēc kooperatīvi visu laiku izjūt zināmu spiedienu no lielo starptautisko kompāniju puses, kas ienāk Latvijā.

– Ko labāku šīs kompānijas var piedāvāt mūsu zemniekiem salīdzinājumā ar to, ko piedāvā vietējie kooperatīvi?

– Faktiski neko. Ja viņi to spētu, tad, iespējams, vietējo kooperatīvu vairs nebūtu. Tiesa, viņi ir pielikuši lielas pūles un nav skopojušies ar dažādām mārketinga aktivitātēm, lai nostiprinātos Latvijas tirgū, un viņiem tas nav grūti izdarāms, jo visas agrokompanijas ir meitas uzņēmumi ar spēcīgiem un ietekmīgiem *vecākiem* pasaulē. Tāpēc mēs īpaši lepojamies ar to, ko esam spējuši paveikt kooperācijas jomā savā valstī. LPKS VAKS regulāri izmaksā arī dividendes biedriem – neesmu dzirdējis, ka to darītu mūsu konkurenti par labu lauksaimniekiem.

– Vai *Latraps* un VAKS nav apsvēruši domu apvienoties?

– Protams, šāda ideja gaisā virmo, gan ar *Latraps* vadītāju, gan lauksaimniekiem esam to

arī pārrunājuši, jo, raugoties uz konsolidācijas procesiem citur Eiropā, tas būtu tikai logisks solis. Jau šobrīd veiksmīgi sadarbojamies dažādās jomās, piemēram, veicam kopīgus iepirkumus. Katrā ziņā šis jautājums ir aktuāls, bet, iespējams, vēl nav pienācis īstais laiks šis idejas īstenošanai.

– No 2019. gada 1. janvāra stāsies spēkā jaunais Kooperatīvo sabiedrību likums. Kojaunu tas paredz kooperatīviem?

– Vecais likums savu laiku jau bija pārdzīvojis, daudzviet kļuvis nemoderns un laikmetam neatbilstošs. Turklat tajā regulāri tika veikti dažādi grozījumi un labojumi. Tāpēc faktiski tieši LLKA izrādīja iniciatīvu rosināt pieņemt jaunu likumu kooperācijas jomā. Asociācija arī trīs gadu garumā cītīgi piedalījās likuma izveidē.

Jaunais likums būs vienkāršaks, bet ar lielākām iespējām gan kooperatīvu veidošanas, gan dažādu lēmumu pieņemšanas ziņā. Piemēram, tas paredz atvieglotu kooperatīvo sabiedrību dibināšanas kārtību, jo vairs nebūs prasības par dibināšanas sapulces organizēšanu. Šobrīd likums nosaka minimālo pamatkapitāla apjomu, bet jaunajā redakcijā noteikts, ka pamatkapitāla minimālais lielums norādāms tikai statūtos. Turpmāk biedru kopsapulce būs lemtiesīga arī bez kvorumā, taču būs stingri jāievēro likumā noteiktie sapulces izziņošanas principi. Tāpat būs iespēja pieņemt lēmumus bez kopsapulces, to aizstājot ar pārstāvju sapulci, kā arī paredzētas biedru tiesības uz neklātienes jeb elektronisko balsošanu. Jaunais likums paredz vairāk iespēju kooperatīvai sabiedrībai dažādus jautājumus atrunāt statūtos. Būs mazāk birokrātijas un lielāka noteikšana kooperatīvu biedriem. **a**

VEIKSMĪGU UN RĀZENU JAUNO GADU!

The advertisement features a vibrant winter illustration of a snowy town at night. In the center, Santa Claus is driving a bright green tractor with a snowplow attachment, clearing a path through the snow. The town is filled with cozy houses, each adorned with numerous colorful Christmas lights. In the background, tall evergreen trees stand against a dark blue sky filled with stars. At the bottom of the image, there's a row of company logos: IKU EDUARDS (with a stylized 'E' logo), AVANT, LINDANA, SPme, SAMI, japa, TRILLO, fsi power tech, Agromehanika, REMET CNC, and KRÖLIK. The overall theme is a joyful celebration of the new year and the start of a successful business year.